

QUELLE PUBLICITE POUR QUEL TOURISME ?

Les Français partent en vacances plus souvent mais moins longtemps qu'il y a quelques années. Les goûts en matière de loisirs ont également évolué et une offre plus diversifiée se développe depuis quelques années.

Quelques exemples de publicités touristiques pour des séjours en France et à l'étranger permettent de découvrir à travers le discours et l'image, la diversité des types de vacances proposées aux Français, non seulement pendant les périodes traditionnelles de départ (juillet, août, décembre, février et avril), mais aussi tout au long de l'année.

La publicité et ses règles :

Avant d'analyser et de comparer quelques exemples de publicités touristiques, on peut rappeler les stratégies publicitaires et les règles particulières qui en découlent :

Tout d'abord, le **message** doit répondre à plusieurs critères, notamment :

- il doit correspondre à la réalité : ne pas faire croire par exemple que toutes les côtes françaises ressemblent à la Côte d'Azur !
- il doit être en phase avec la société
- il faut pouvoir le traduire

Le **slogan** n'est que la forme textuelle de l'accroche qui peut être également visuelle. Il a une triple fonction : attirer l'attention du destinataire, le frapper et lui faire mémoriser l'idée.

Sa forme scripturale est très importante : les polices de caractères sont nombreuses et variées et s'adaptent plus ou moins bien au message. Par exemple, on peut déformer le « A » de « Paris » en Tour Eiffel.

Son aspect linguistique est également très important : le slogan a besoin de rythme pour être mémorisé. Par exemple, le slogan « Val d'Isère, la station des gagnants » (rythme 3+3+3) est beaucoup plus performant que « Val d'Isère, l'été des gagnants » !

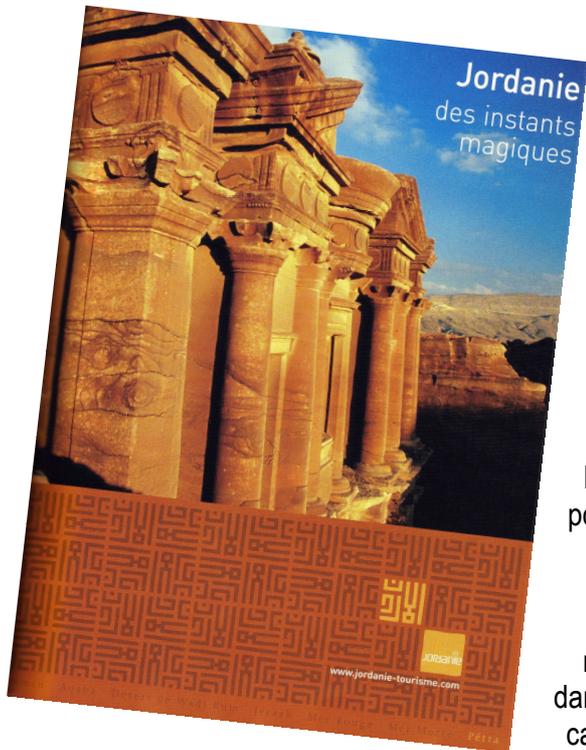
L'image est plus efficace qu'un texte pour rendre une impression mais elle est plus limitée dans sa capacité à exprimer une argumentation. Pour une communication efficace, le point de départ est l'idée, le message. Celui-ci s'exprime par un slogan et s'illustre par une photo. Celle-ci doit faire rêver les touristes potentiels. C'est pour ne pas briser le rêve que les prix des séjours se trouvent généralement dans un cahier à part.

Les **rapports texte-image** sont importants et rares sont les images seules. Les tableaux ont un titre, les photos une légende...

Références :

« Quelles publicités pour quel tourisme ? » Article de Catherine Houssa, Revue Echos, CIEP, n°75 - Hiver 1994 / 1995 « Tourisme, Touristes », p 58-59

VACANCES CULTURELLES



Les deux publicités ci-contre entrent dans cette catégorie. Les photos choisies par leurs concepteurs présentent des paysages très différents l'un de l'autre. Pourtant, nous pouvons y voir quelques traits communs, et notamment l'existence d'un bâtiment ou d'un monument historique situé dans un décor enchanteur qui captive d'emblée le regard du



lecteur. Concernant le texte, celui-ci est relativement concis (ce qui n'est pas toujours le cas pour promouvoir ce type de tourisme) et souligne le caractère unique ou magique de la destination.

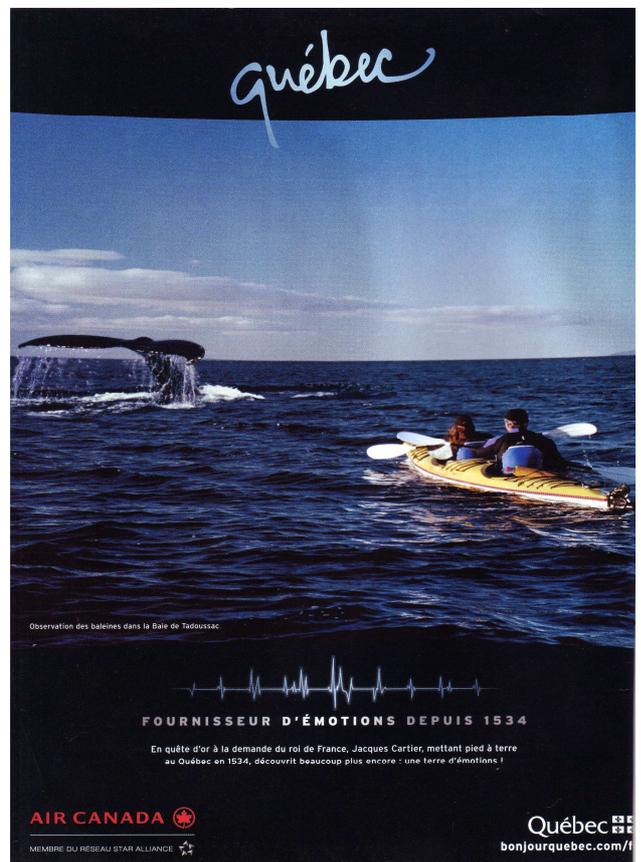
VACANCES DEPAYSEMENT

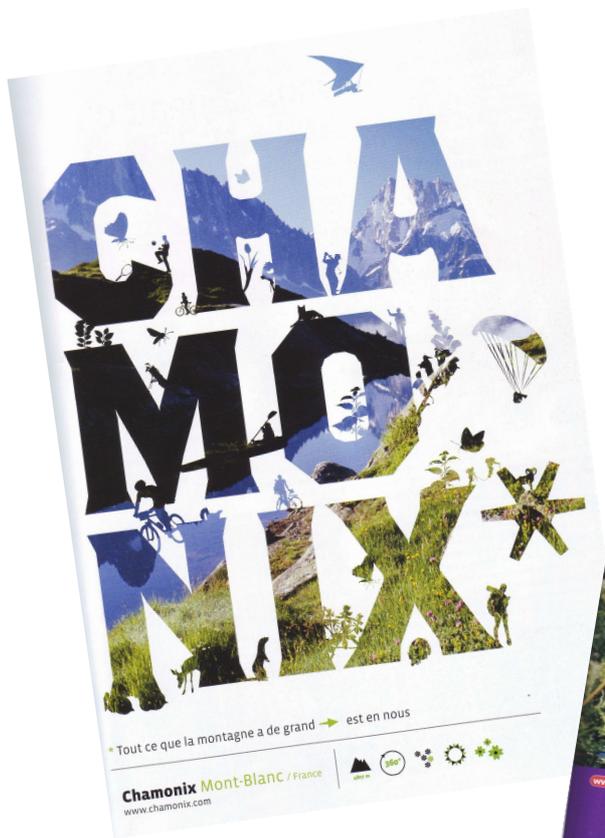
Un très grand nombre de publicités invitent les touristes au rêve et au dépaysement. Les deux suivantes s'adressent à des voyageurs recherchant pour leurs vacances un cadre très différent de leur quotidien.



Ici, l'accent n'est pas mis sur la culture locale en tant que telle, mais plutôt sur les sensations que peuvent éprouver des touristes français face à des paysages, couleurs et expériences qui les sort complètement de leur environnement

habituel. Le texte renforce cette impression de vivre une expérience ou d'assister à un spectacle extraordinaire et unique...





VACANCES SPORTIVES

Ce type de vacances remporte un vif succès auprès des Français qui veulent profiter de leurs vacances pour prendre soin de leur santé en s'amusant, le tout dans un cadre naturel. Les quatre publicités suivantes offrent un éventail d'options sportives pour des touristes. Il y en a pour tous les goûts et toutes les saisons. Été comme hiver, vous pouvez profiter de la montagne et pratiquer un sport qui vous convient. Les quatre photos utilisées ici se caractérisent par le mouvement, l'action, le dynamisme, sans oublier, bien sûr, d'y ajouter la joie et la bonne humeur !



VACANCES REPOS ET BIEN-ETRE

On trouve de plus en plus de publicités pour ce genre de loisirs ou de vacances. La « remise en forme », les cures thermales, les « semaines bien-être » allient les références médicales et touristiques. Le bleu et le blanc sont les couleurs dominantes, qu'il s'agisse d'une publicité pour des vacances au bord de la mer ou à la montagne. Les illustrations évoquent toujours le calme, la sérénité et le bien-être.

Mille et une plages
à 2 heures d'ici.



TUNISIE
Toute l'amitié à partager

De la plongée au farniente, de la voile au jet ski, en Tunisie la mer se décline sous toutes les formes. 1300 km de côtes variées pour se relaxer, profiter. La mer pour soi tout seul, en famille ou en amoureux. La mer-porteuse d'histoire et de culture. La mer de l'aube jusqu'au bout de la nuit. En Tunisie, la mer se décline au pluriel.

www.tunisie-tourisme.com.tn

T. Tunisie Paris - Tél : 01 47 42 72 67 Fax : 01 47 42 52 68
T. Tunisie Lyon - Tél : 04 78 52 35 86 Fax : 04 72 74 49 75

CHYPRE

Il est une île... Où Aphrodite dévoile ses secrets de beauté en toutes saisons.



Sur l'île de la Déesse de l'Amour, beauté, forme et bien-être ont trouvé leur terrain naturel. Ici, les Spas des Hôtels de luxe et Resorts réalisent d'ici et de professionnels pour séduire : thalassothérapie, aromathérapie, réflexologie, chromothérapie, aquaréa, shiatsu, reiki, relaxation, soins anti-âge, anti-stress, amincissants, pré et post natal... Les programmes de mise en beauté et de détente à rendre jaloux : la sublime Aphrodite. Depuis ses célèbres bains par les eaux cristallines de la Mer Méditerranée jusqu'à ses villages pittoresques des montagnes du Troodos, Chypre, musée à ciel ouvert, guide ses visiteurs - entre deux siècles - sur les traces de 10 000 ans d'Histoire, à la découverte d'une île aux paysages envoiés et à l'hospitalité légendaire. www.visitcyprus.org.cy

L'île, où le soleil se joue des saisons



CHYPRE